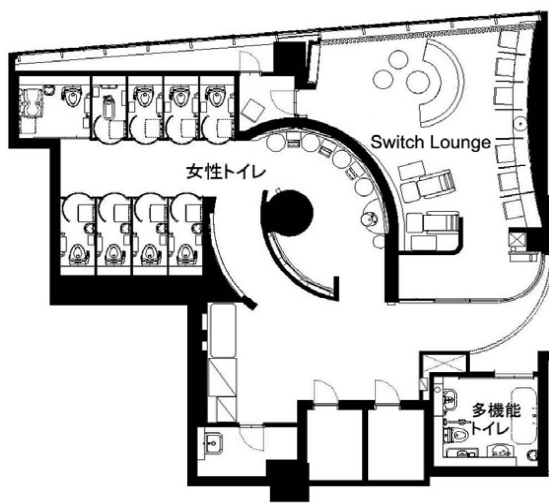


外観

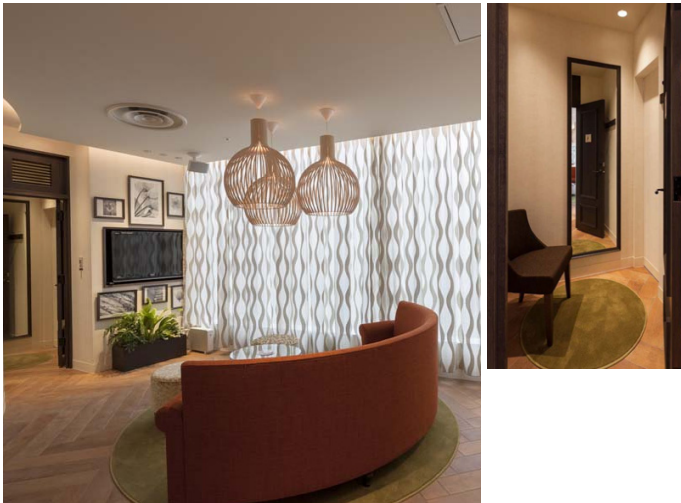


大ききの異なる3つの箱を重ねたような外観は、さまざまな人々が行き交う渋谷の街を象徴したデザイン。

5F トイレ図面



5F Switch Lounge



ホテルのロビーように豪華で広々としたカード会員限定のパウダールーム。左奥のフィッティングルームには、全身鏡と椅子を用意。

5F Switch Lounge



フットマッサージ機・酸素バー(有料)・携帯電話の充電器テーブル・水素水ウォーターサーバーなどを完備。シッティングタイプのパウダーコーナーには手洗器を設置。

5F トイレ エントランス



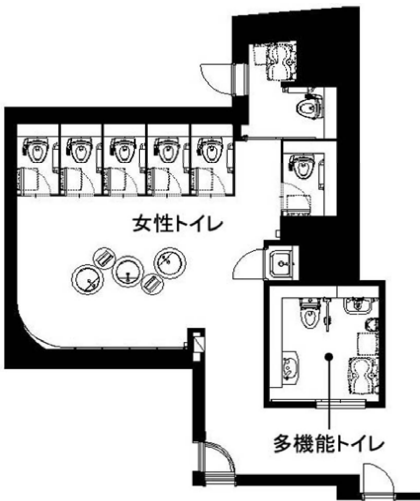
5Fのスイッチルールのテーマは「Relax STAGE」。ゲートの向こうには極上のリラックスを提供する空間が広がる。

5F 女性トイレ 入口



円をモチーフにデザインしたトイレ空間。中央の半円形の壁の左側がトイレゾーンへの入口、右側に見える洗面・パウダーゾーンは帰りの口となっており、人の動線が交差しない回遊型のレイアウトとなっている。

4F トイレ図面



4F 女性トイレ エントランス



4Fのスイッチルールのテーマは「Accent STAGE」。アウトドアや旅など、オフタイムを想定したリゾート気分満点のカラフルな色づく。

5F 女性トイレ 洗面コーナー



手洗い後の床への水垂れを抑えるため、洗面器の間にクリーンドライを設置。手前には歯みがき器も備えている。左側にはパウダーコーナー。

5F 女性トイレ 大便器コーナー



大便器ブースが空くのを待つ間、身だしなみチェックができるように壁面に鏡を取り付けている。

4F 女性トイレ 洗面コーナー



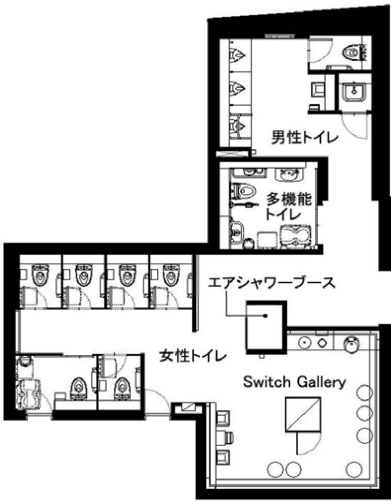
エントランスと同じモザイクタイルを張ったアイランド型の洗面器を設置。後方にみえるのはパウダーコーナー。すべてフロアのパウダーコーナーにはコンセントが付いている。

4F 女性トイレ 大便器コーナー



大便器ブースには、アーティストとタイアップしたさまざまなデザインの壁紙を採用。バーチャルトリップをテーマとした非日常感を演出している。

3F トイレ図面

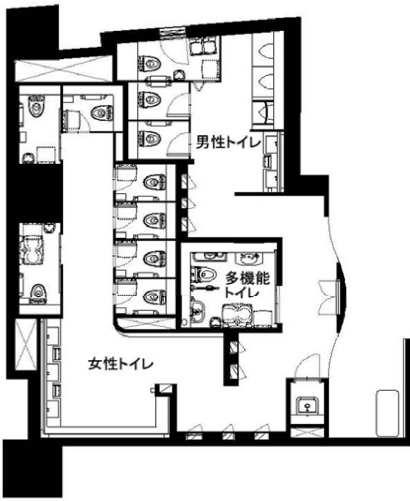


3F 女性トイレ Switch Gallery



3Fのスイッチルームのテーマは「Style up STAGE」。働く女性をイメージし、黒を基調にしたスタイリッシュなデザインを採用。中央のガラスケースは、アートなどを展示するギャラリー空間となっている。

B1F トイレ図面



B1F トイレ エントランス



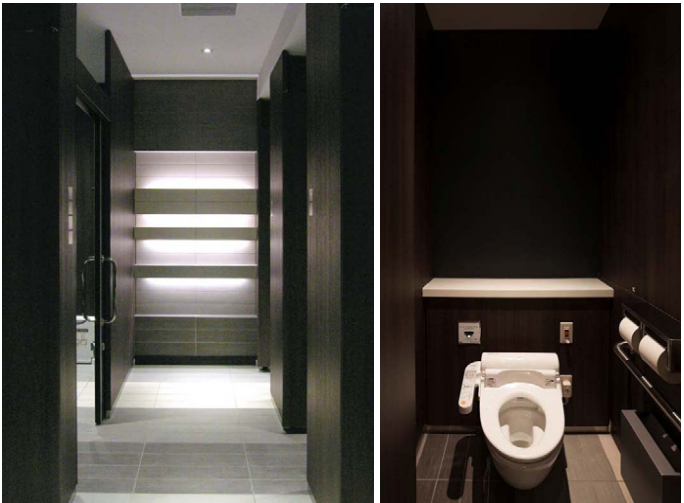
B1Fのスイッチルームは「Beauty presentation STAGE」をテーマに、白と光を基調としたデザインとなっている。入口奥の照明がついたボックスには、最新のコスメやメイク情報がディスプレイされる。

3F 女性トイレ エアシャワーブース



(左)衣服に付いた花粉やほこりをジェット気流で除去するエアシャワーブース。消臭効果やクールダウン効果もある。
(右)ブース前のオブジェもスタイリッシュなイメージ。

3F 女性トイレ 大便器コーナー



大便器ブースの間仕切り壁を天井まで立ち上げ、防犯対策を図るとともに個室感を高めている。すべてのフロアの大便器ブースに手すりとフィッティングボード(女性のみ)を設置している。

B1F 女性トイレ 洗面コーナー



清潔感のある白を基調としたトイレ空間。洗面器の水栓金具は取付面のお手入れが簡単な壁付タイプの自動水栓を採用。

B1F 女性トイレ パウダーコーナー



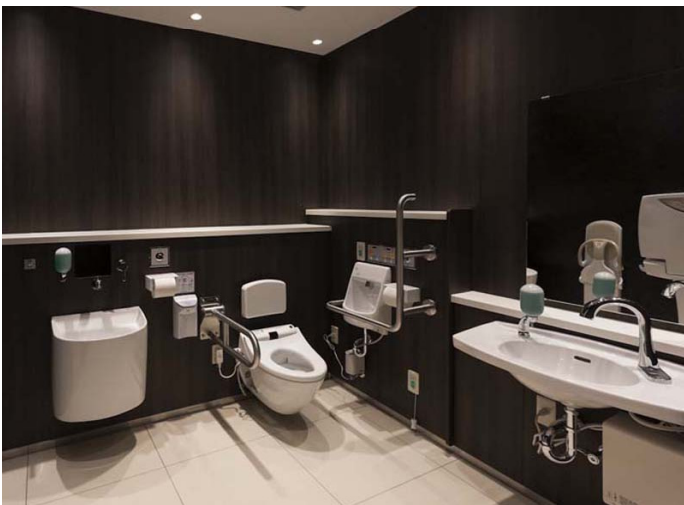
大型鏡を設置したパウダーコーナー
お化粧直しがしやすいように拡大鏡も用意している。

3F 男性トイレ 全体



男性トイレは、3F、B1F、B3Fの3ヶ所に設置。出入口近くには、身だしなみがチェックできるように大きな姿見を設置している。

3F 多機能トイレ



車いす使用者やオストメイト、乳幼児連れなど、さまざまな使用者を想定して、オストメイト対応トイレバック・ベビーシート・ベビーチェアなどを完備している。

B1F 女性トイレ 大便器コーナー



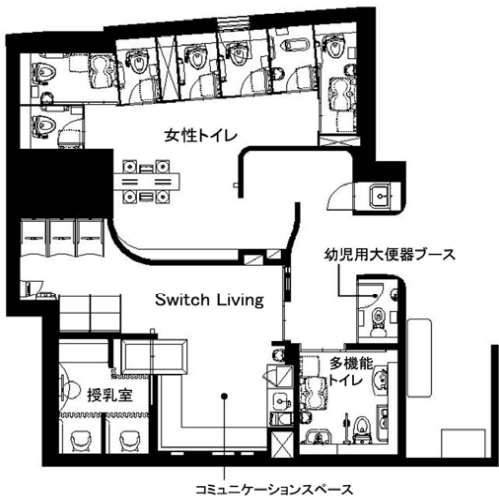
(左)シャンデリアの光が壁面に映り込み、印象的な空間を演出。
(右)すべてのフロアの女性トイレにひろびろブースを1ヶ所設置している。

B1F 男性トイレ 全体



男性トイレにもひろびろブースを設置。ベビーカーでの出入りが容易にできるように、扉には折戸や引戸を採用し、開口部を広く確保している。

B2F トイレ図面

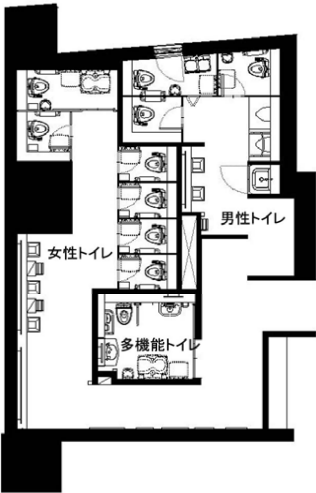


B2F トイレ エントランス



B2Fのスイッチルームのテーマは「Mammy's STAGE」。
踏む力で発電する床(右下)。
ここを踏むと壁の鳥カゴに白い鳥が現れる(右上)。

B3F トイレ図面



B3F 女性トイレ 全体



B3Fのスイッチルームのテーマは「Open STAGE」。
ミディアムブラウンを基調とした空間にグリーンを配し、ナチュラルでやさしい
雰囲気となっている。

B2F 女性トイレ 洗面コーナー



家具をアレンジしたアイランド型の洗面コーナー。キャビネットには手荷物
掛けられるフックを取り付けている。

B2F Switch Living



(左) 男性も入りやすいように配慮したオープンな入口。
(右上) 食事や休憩ができるスペースには絵本も用意している。
(右下) 女性専用の授乳室。前室は鏡を設置したプチパウダールーム。

B3F 男性トイレ 全体



洗面器の水栓金具は、お手入れが簡単な壁付タイプの自動水栓を採用し、
ノンタッチで水の出し止めができるようにしている。小便器は子どもから
大人まで使いやすい、低リップタイプの壁掛小便器を設置。

B3F 多機能トイレ



使いやすさと同時に、空間の美しさと快適さを追求したRESTROOM ITEM 01を
採用。車いす使用者やお子様連れ、オストメイトの方など、さまざまな使用者
に対応できる設備を完備している。

B2F Switch Living



お子様の年齢にあわせて、通常のおむつ替え台とパンツ型のおむつ替え台
(写真右下)の2タイプを用意。手洗器とダストボックスも完備している。
おむつ替えのほか、乳幼児の身長や体重測定も可能。

B2F 幼児用大便器ブース



幼児用大便器ブースは、保護者がお子様をサポートできるように広めの
スペースを確保。仕切り壁を低めに設置しているので、外から見守る
こともできる。

建築概要

名 称	渋谷ヒカリエ ShinQs(シンクス)
所 在 地	東京都渋谷区渋谷2丁目21番1号
施 主	渋谷新文化街区プロジェクト推進協議会 ・東京急行電鉄株式会社・東京地下鉄株式会社 ・東宝不動産株式会社・田中ビル株式会社 ・嘉栄ビル株式会社・株式会社ヒラゼンビル
設 計	<建築>株式会社日建設計・ 株式会社東急設計コンサルタント共同企業体 <トイレ>株式会社丹青社
施 工	東急・大成建設共同企業体
竣工年月	2012年4月26日(開業)

水まわりの特長

<建物の特徴> 渋谷ヒカリエは、渋谷の新しいシンボルとして誕生した渋谷駅直結の超高層複合タワー。地下4階、地上34階の建物は、低層部が商業施設、中層部が文化施設、高層部がオフィスで構成される。 低層部の「ShinQs(シンクス)」は、働く女性や、トレンドに敏感な女性をイメージターゲットにした、全く新しい商業施設。単なるショッピングではなく、新しい出会いや発見、ワクワク感をお客様に提供している。 また、環境負荷の少ない都市づくりを目指し、直結する東京メトロ副都心線・東急東横線渋谷駅の自然換気機能を内包。また、ヒートアイランドによる気温上昇を抑えるために、敷地面積の約30%を緑化している。
<トイレの特長> 商業施設「ShinQs(シンクス)」の6つのフロアにあるトイレは、「スイッチルーム」と名付けられている。仕事のオン・オフ、日常と非日常を切り替えることができ、トイレの概念をはるかに超えた空間となっている。ターゲットと同時代の女性を中心にプロジェクトチームを結成し、「世界一のトイレをつくらう」を合言葉に、各フロアのテーマを設定。デザインだけではなく、BGMやアロマの香りもフロアごとに変えている。