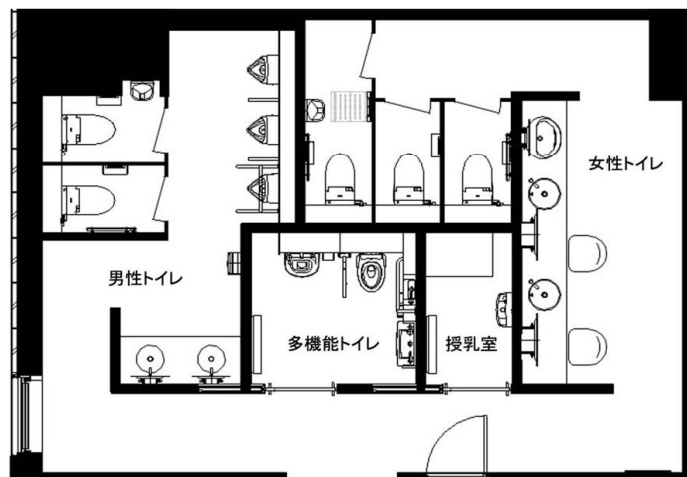


外観



クルマを見る楽しさ、選ぶ楽しさが集う街「オートタウン高辻」。全館LED照明を採用するとともに、外光に連動した自動調光による消費電力の抑制など、環境に配慮された施設となっている。

愛知トヨタ高辻営業所 図面

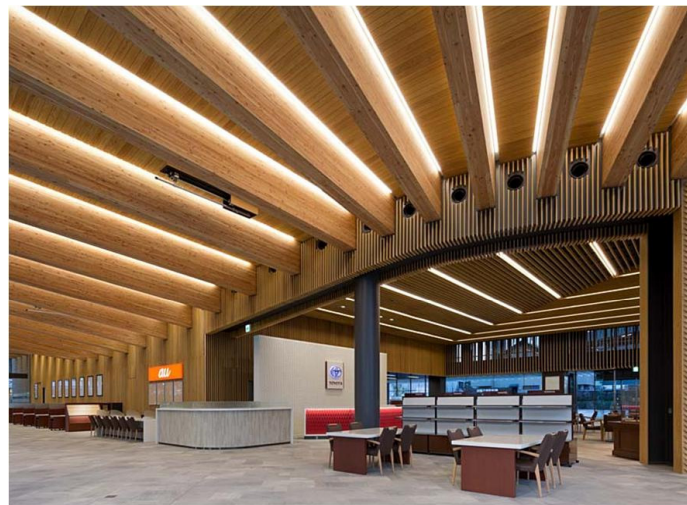


愛知トヨタ高辻営業所 女性トイレ



シッティングタイプのパウダースペースを設けた、明るく華やかな洗面空間を備える。トイレブースの1ヶ所には、ベビーチェアとフィッティングボードを備え、ベビーカーごと入室できるひろびろブースを設置。

愛知トヨタ高辻営業所 内観



木地を活かした梁や各店舗で異なる立体的にあしらわれた意匠壁の木組みなど、「木」を前面に押し出した店舗空間デザインにより、環境との調和をコンセプトとする癒しの空間となっている。

愛知トヨタ高辻営業所 男性トイレ



開放感を与える天井高と間接照明がやわらかな印象を醸し出す空間。床の清掃性や節水性に優れた壁掛式の自動洗浄小便器を採用。

愛知トヨタ高辻営業所 多機能トイレ



車いす使用者やお子様連れ、オストメイトの方など、さまざまな利用者に対応できる設備を設置した多機能トイレをそれぞれの店舗で完備している。

ネットトヨタ愛知高辻店 内観



壁面には、菱形に組んだアーガイルチェック柄の木壁デザインをあしらい、空間の広がりや躍動感を表現。各店舗共に、商談の間にもお子様が楽しみながら待てるようにキッズコーナーを設けている。

ネットトヨタ愛知高辻店 男性トイレ



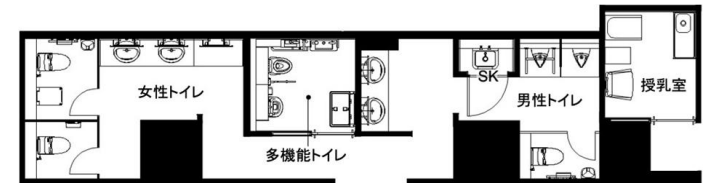
手洗いや乾燥まですべてボウル内で完結する自動洗面器オートボウルを採用。各店舗とも、小便器の間に間仕切りを設置し、プライバシーに配慮すると共に、デザイン性と清掃性に工夫を施している。

ネットトヨタ愛知高辻店 多機能トイレ

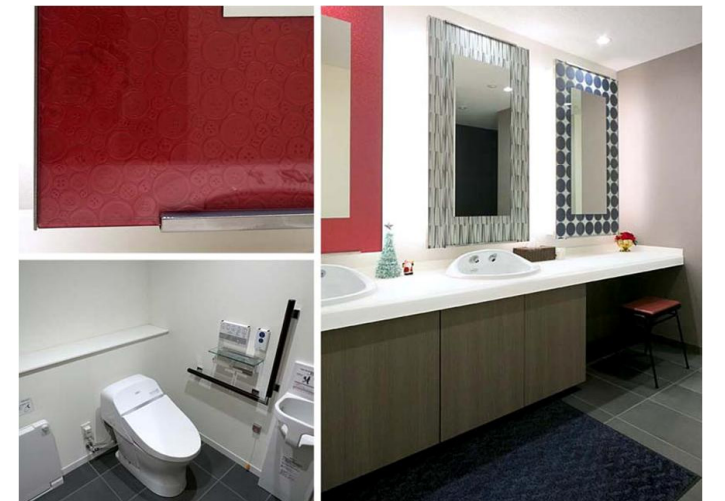


3つの店舗ショールームすべてに設置された多機能トイレ。オストメイトや車いす使用者などさまざまな利用者を想定し、コンパクト多機能トイレパックを採用。乳幼児のオムツ替え用にベビーシートを設置している。

ネットトヨタ愛知高辻店 図面



ネットトヨタ愛知高辻店 女性トイレ



ボタン柄や幾何学模様のオリジナルデザインの鏡が印象的な洗面空間。落ち着いて化粧直しができるパウダーコーナーを設置。乳幼児配慮と荷物棚が完備されたひろびろブースも設置している。

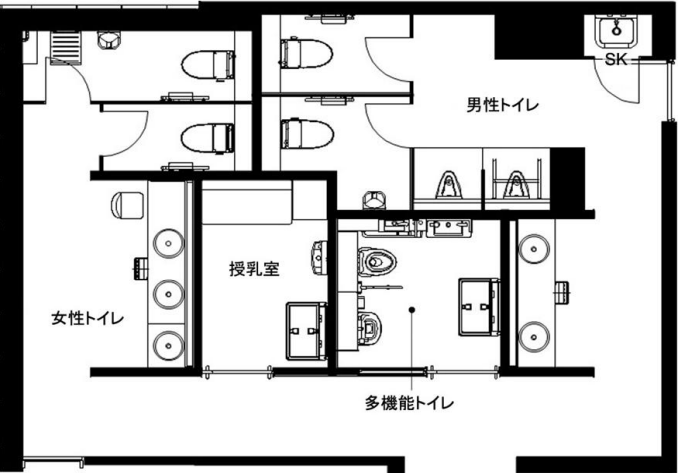
トヨタカローラ愛豊高辻店 内観



木の素材感を生かした梁、壁面には山型の「木」を交互に組み合わせたシェvron柄で動きと広がり表現。親子連れ配慮として、ツリーをかたどった木の大型遊具を設置したキッズコーナーを用意している。



トヨタカローラ愛豊高辻店 図面



トヨタカローラ愛豊高辻店 女性トイレ



落ち着いた雰囲気トイレ空間。大便器ブースが使用されていない場合は、ブース扉が15°の角度で開いて留まる設定がされ、ブース内部が見えないように配慮しながら、空いているブースが一目で確認できる。

各店舗 授乳室



小さなお子様連れに配慮し、3つのショールームそれぞれに授乳室を設置した。左：愛知トヨタ高辻営業所、右上：ネットトヨタ愛知高辻営業所、右下：トヨタカローラ愛豊高辻営業所。

トヨタカローラ愛豊高辻店 男性トイレ



濃色の木目素材が上質さと落ち着きのある空間を確保している。プライバシーに配慮し、小便器の間に同素材の間仕切りを採用。大便器ブースの扉を天井まで立ち上げている。

トヨタカローラ愛豊高辻店 多機能トイレ



乳幼児や高齢者、さまざまな身体状況の方が、家族一緒に安心してショールームに足を運んでいただけるように、3つの店舗ショールームすべてに多機能トイレを完備している。

各店舗共通 トイレサイン



各店舗共通のオリジナルサイン。立体的なデザインにより、見る角度により、くぼみの色と影の見え方が変わり、視認性を高める効果も持つスタイリッシュなサイン。

ATグループ本社南館 オフィス 男性トイレ



機能性・快適性を重視したオフィストイレ。窓から自然光が射し込む気持ちの良い空間。明るい照明付きの鏡や全身鏡を設置し、身だしなみを整えることができる。

ATグループ本社南館 来客用 トイレ



窓に面した小便器コーナー。高い天井を生かし、天井まで立ち上げたガラス製パーティションによる高級感のある設え。大便器は、デザイン性に優れた3.8L洗浄のネオレストAHを採用。

建築概要

|      |                           |
|------|---------------------------|
| 名称   | オートタウン高辻                  |
| 所在地  | 名古屋市昭和区高辻6番8号             |
| 施主   | 株式会社ATグループ                |
| 設計   | 株式会社竹中工務店                 |
| 施工   | 株式会社竹中工務店                 |
| 竣工年月 | 北館 2015年2月<br>南館 2016年11月 |

ATグループ本社南館 オフィス 女性トイレ



手洗い位置がカウンター面より低く周囲への水はねを低減できる洗面器L350を設置。カウンター奥には小物入れが並ぶ。自立タイプのパウダーコーナーを設置。また、便座はフタナシとし、非接触仕様とした。

ATグループ本社南館 来客用 多機能トイレ



来客用トイレ入口は、重厚感ある趣のあるエントランス。オフィスには、5フロアと来客用フロアに充実した多機能トイレを完備。

水まわりの特長

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ＜建物の特徴＞                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 大型カーモール「オートタウン高辻」は、愛知トヨタはじめトヨタ自動車の販売および支援グループ13社を統括するホールディングカンパニーATグループの創業80周年事業として、本社新社屋の整備にともない開業された。北館には、トヨタ店。南館には、カローラ店、ネット店、さらに3F～8Fにグループ9社の本社・本部。トヨタ販売網4チャネルのうち3チャネルの新車店舗が1ヶ所に集結する県内初の施設である。ハイブリッド車種の拡大をはじめ、自動車業界全体が環境指向を強める中、先進の空調システムや太陽光の活用など環境に配慮した建築とするとともに、ショールーム内観も、「木」のイメージを多用し、環境イメージを具現化した癒しの空間となっている。ファミリー層向けに、商談の間にも、お子様が楽しみながら待てるように各店舗趣向を凝らしたキッズコーナーを設置している。 |
| ＜トイレの特長＞                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 車を選ぶ楽しさを満喫していただくために、デザイン性・快適性・利便性に配慮した水まわり空間を創出。3店舗ショールームには、ターゲット層にあわせた上質なおもてなし空間として、トイレと授乳室が設けられている。また、さまざまな身体状況の方にも対応できる多機能トイレを設置し、幅広い年代のお客様が、安心して来館できるように配慮している。                                                                                                                                                                                                              |