

外観



外壁は、別名「白鷺城」といわれる姫路城の白漆喰をイメージし、白色を採用。照明デザイナーの内原智史氏が監修した、日本唯一の間接LED照明による動く映像設備を設置している。

6F トイレ 図面



6F 女性専用パウダールーム



女性従業員専用のパウダールームとリラクゼーションルームをトイレの隣に設置。シッティングタイプのパウダーコーナーは、隣の人の視線を気にせずにお化粧直しができるように、個別鏡を採用している。

6F 女性専用パウダールーム



個別鏡を採用したスタンディングタイプのパウダーコーナーも設置。拡大鏡や身だしなみをチェックできる全身鏡、手荷物を置くための棚、コンセントを完備している。

6F 女性トイレ 大便器ブース



すべての大便器ブースにストッキングの履き替えなどができるフィッティングボードと、2度流しを防止する音姫(擬音装置)を設置している。

6F 女性トイレ 洗面コーナー



周囲への水はねを防ぐ形状の壁掛自動洗面器を採用。洗面器の間にハンドドライヤーを設置し、手洗い後の床への水垂れも抑えている。

6F 女性専用パウダールーム



パウダールームの一角には、歯みがきコーナーも設置している。

6F 女性専用リラクゼーションルーム



マッサージチェアや休憩用の椅子を設けた女性専用のリラクゼーションルーム。

6F 男性トイレ 小便器コーナー



節水のための最先端技術を備えた、シンプルなデザインが特徴のRESTROOM ITEM 01の小便器を採用。小便器の間には、荷物が掛けられるフックを設置している。

6F 男性トイレ 歯みがきコーナー



歯みがきコーナーも設置している。

建築概要

名称	ピオレ1
所在地	姫路市駅前町188番1
施主	神戸SC開発株式会社
設計	株式会社竹中工務店
施工	株式会社竹中工務店
竣工年月	2013年4月

水まわりの特長

<建物の特徴>

ピオレ1はJR姫路駅の新駅ビルに開業した、地下1階、地上6階建てのファッションビル。新駅ビルの完成にあわせ、高架下の既存施設、ヤング館・ごちそう館・おみやげ館の名称を「ピオレ1」に統一し、ショッピングセンター「ピオレ1」としてオープン。総店舗数202店、合計店舗面積は約23000㎡で、中心となる20～30代女性のほか、男性やファミリーまで含めた幅広い層をターゲットに、新しいライフスタイルを提案している。姫路の新しいランドマークにふさわしい建物を目指し、外観は世界遺産の姫路城をモチーフにデザイン。屋上には、姫路城やJR姫路駅を一望できる展望デッキを設けている。

<トイレの特長>

各売り場の店舗スタッフが快適に使用できるように、ES(employee satisfaction=従業員満足志向)の観点から、従業員トイレの充実化に取り組んでいる。お客様用トイレと同様、従業員トイレにもパウダーコーナーを完備。また、心地よい香りが漂うアロマディフューザーも設置している。6Fの従業員トイレの隣には、女性専用のパウダールームとマッサージチェアを備えたリラクゼーションルームを設けた。