

2F トイレ入口



納品口がある2Fトイレのサイン計画は、遠くからも見つけやすく、納品者にも分かりやすく配慮されている。

2F 女性トイレ 洗面コーナー



洗面器は、従業員からの要望が多かった自動水栓と水石けん供給栓を設置。また、昼食後の洗面コーナーの混雑緩和、また接客上のエチケット配慮として、歯みがき器を新設している。

6F 男性トイレ 洗面コーナー



男性トイレにも、女性トイレ同様に歯みがき器を設置し、身だしなみやエチケットへの配慮をしている。

6F 男性トイレ 小便器コーナー



小便器コーナーの壁面は、各階異なるアクセントカラーで演出。節水性に優れたシンプルなデザインの自動洗浄小便器(UFS900系)を採用。ライニング上部は、荷物が落ちにくいよう縁を立ち上げている。

6F 女性トイレ 洗面コーナー



トイレットペーパーをダンボールごと収納できるようサイズを計測した棚を造作。また、マルチシンクを設置し、売り場の日常メンテナンスで使用する小物や雑巾などを洗うことができる。

女性トイレ パウダーコーナー



女性トイレには身だしなみ配慮として、パウダーコーナーを新設。空間のアクセントとなる壁面は、各フロアごとにカラーを変えている。

トイレ図面



改修前



改修前のトイレは、衛生器具、設備、内装など、全体に設備の旧態・老朽化が見受けられる。

女性トイレ 大便器ブース



環境に配慮して、4.8L洗浄のパブリックコンパクト便器・フラッシュタンク式を採用。女性トイレは従業員から要望が多かったフィッティングボードを1ヶ所設置。タンク上部には荷物配慮として棚を設置している。

大便器ブース



女性トイレはクリアバックが置けるよう、タンク上部の棚やライニングを、男性トイレはA4ファイルが置けるよう書類置き棚などを設置。便座はウォッシュレットPSIに、電源不要のエコリモコンを設置。

建築概要

名 称	東急百貨店本店 従業員トイレ
所 在 地	東京都渋谷区道玄坂2-24-1
施 主	株式会社東急百貨店
監 修	株式会社東急百貨店サービス
施 工	東急建設株式会社
竣 工 年 月	(改修)2015年～2017年

水まわりの特長

<改修の経緯>
2017年50周年を迎えた東急百貨店本店は、各売り場の店舗スタッフが快適に使用できるようにとのES (employee satisfaction＝従業員満足志向)の観点から、2015年度から2017年度にかけてトイレの全面改修を実施。設備の老朽化に対応するとともに、快適な職場環境創出のために、従業員トイレの充実化に取り組んだ。

<トイレの特長>
トイレ改修は従業員視点を重視。ヒアリングの結果、要望のあった洗面器の自動水栓化や着替えに便利なフィッティングボードを設置。また身だしなみ配慮として、歯みがき器と女性トイレにパウダーコーナー追加。そのほか、トイレの手荷物配慮を充実するため、男性トイレは会議室への移動時に持ち歩くクリアファイル、女性トイレは私物をいれるクリアバックのサイズを測り、棚サイズを計画。また、フロアごとにトイレットペーパーが補充しやすいように収納棚を造作し、整理整頓しやすい工夫がなされている。限られたスペースの中でも、大便器数を減らさず、さまざまな配慮を充実させるために、TOTOテクニカルセンターで、空間サイズを再現したうえでの動作検証を実施し、仕様や器具を選定。従業員が気持ちよく働きやすい配慮が詰まった空間となっている。