クリスタ長堀 メトロ広場 及び 月見の広場 男性用トイレ

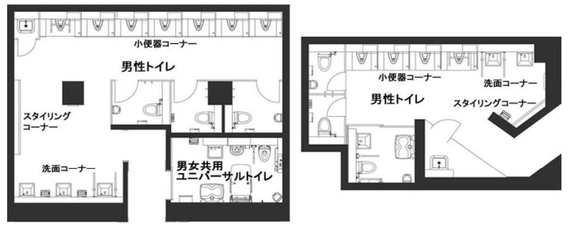
TOTO

全景



約100店舗のファッション・グルメ・生活雑貨店が軒を連ねる。全長の約1/3を占めるトップライトにより自然光を取り入れ、地上部との一体化を図った、オープンな地下街である。

トイレ図面



メトロ広場　　月見の広場

メトロ広場・月見の広場とも、男性トイレにも、身だしなみを整えるスタイリングコーナーを配置。メトロ広場には、大型ベッドやベビーチェアを設けた、男女共用のユニバーサルトイレを設置した。

男性用トイレ 小便器コーナー（メトロ広場）



高いプライベート感を演出するためブース間は1000mm以上確保。快適性と機能性に配慮し、ライニング高さは圧迫感がなく荷物が置きやすい1100mmとした。

男性用トイレ 小便器コーナー（共通）



ブースと連動した荷物置き台は、メタリック感のある素材を採用することで、精悍な空間を演出するとともに、堅牢性も兼ねている。荷物置き台は、後方への傾斜により、荷物が前方に倒れないように配慮した。

トイレ入口（メトロ広場）



トイレ入口は、誰でも見つけやすいように視認性の高いサインを掲示。ヘアコームをシンボライズしたサインが、身だしなみ行為に配慮したスタイリングコーナーを表現している。

男性用トイレ 洗面コーナー（メトロ広場）



手洗いだけでなく洗顔まで行える洗面ボウル面の大きい壁掛けハイパック洗面器を採用。うち1ヶ所は、高齢者や杖使用者の立位保持に配慮して、手すりを設置。

男女共用ユニバーサルトイレ　入口（メトロ広場）



介助者が異性の場合でも利用できるように、男女共用のユニバーサルトイレを設置。トイレ内の機能がひと目で分かるように機能を明示したサインを掲示している。

男女共用ユニバーサルトイレ（メトロ広場）



さまざまな利用者に配慮して、大型ベッドやベビーチェア、オストメイトなどの器具を備えたコンパクト多機能トイレパックを設置。清掃性に配慮し壁掛けタイプの大便器を採用。

男性用トイレ スタイリングコーナー（メトロ広場）



間接照明が癒しの空間を演出するスタイリングコーナー。鏡は、男性でも使いやすい位置を検討し、上端1800mmの位置に設置。下部棚は、荷物がずり落ちるのを防止するストッパー付きの仕様。

男性用トイレ 洗面・スタイリングコーナー（月見の広場）



白を基調とした統一感のあるトイレ空間。グレイッシュな色調の床材にライニング棚や荷物置き棚のメタリック素材が、精悍でスタイリッシュな空間を演出。

建築概要

名　　称	クリスタ長堀 メトロ広場 及び 月見の広場 男性用トイレ
所 在 地	大阪市中央区南船場
施　　主	クリスタ長堀株式会社
デザイン設計	株式会社GK京都
施　　工	若林設備工業株式会社
竣工年月	月見の広場：(改修)2016年9月 メトロ広場：(改修)2016年11月

水まわりの特長

＜改修の経緯＞

「クリスタ長堀」は、大阪市の中心部を通る長堀通の四つ橋筋から堺筋まで全長730mの地下街。大阪市営地下鉄四ツ橋駅、心斎橋駅、長堀橋駅に直結し、ファッションや飲食、生活雑貨など多彩なショップ約100店舗が軒を連ねる。時代に即したトイレづくりからの施設全体のイメージアップを図るべく、トイレ改修を実施。男性トイレ利用者は、場所柄、会社員の利用も多いことから、必要なものをスマートに提供できる、さりげない機能性を併せ持つトイレを目指した。改修されたトイレは、大人の男性の気分を上げるスタイリッシュな空間の設えとなっている。

＜トイレの特長＞

小便器は、先進の機能性とともに、スタイリッシュな空間にふさわしいデザイン性に優れたRESTROOM ITEM 01を採用。プライバシーに配慮し小便器の間に間仕切りを、さらに荷物配慮としてライニング部には荷物棚を設けている。男性トイレにも、身だしなみを整えるスタイリングコーナーがあり、鏡と荷物棚を設置。男女共用多機能トイレには、さまざまな身体状況の方やお子さま連れに配慮して、汚物流しや大型ベッド、ベビーチェアを設置している。

2017.02 作成　無断複製・転載禁止　（C） TOTO. LTD. 2017 All Rights Reserved　22248