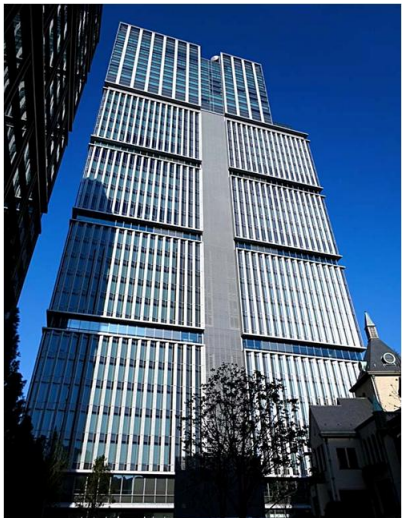
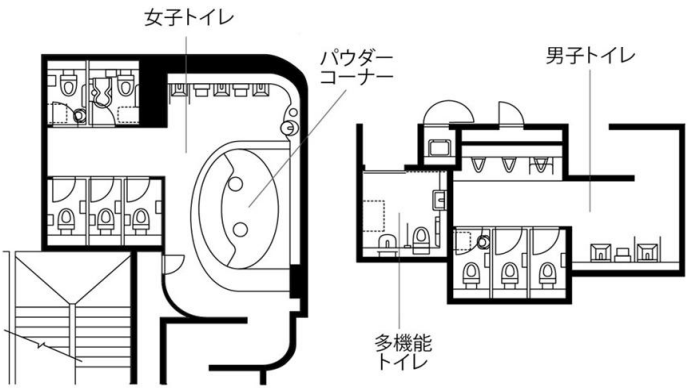


外観



重箱をイメージさせるモダンなデザインが特徴的な「紀尾井タワー」は、オフィス・ホテル・商業施設・カンファレンスからなる。建築デザインはアメリカのコーン・ペダーセン・フォックス・アソシエイツが担当。

3Fトイレ図面



3F女性トイレ



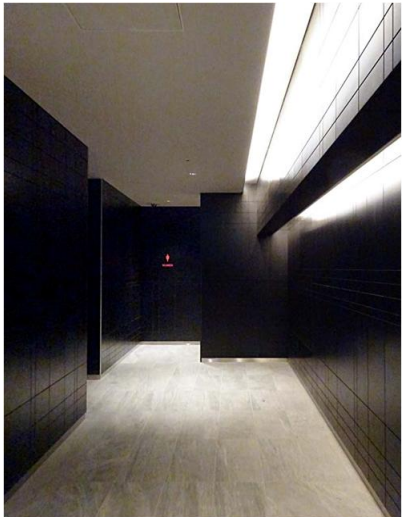
混雑時には、身だしなみをチェックしながら待つことができるよう、大便器スペースへの待ちスペースには鏡を設置している。

3F女性トイレ



大便器ブースの扉を天井まで立上げて、個室感を高め快適性を向上させた。

3Fトイレ入口



和・洋・中、食の名店を揃え、上質な時間、空間を提供するフロアテイストにあわせ、トイレの入口は広々としたスペースを確保。シックな内装に映えるサイン計画となっている。

3F女性トイレ



鮮やかな色のカーペットとソファが印象的な休憩コーナーを中心に、動線が交わらないようなレイアウト計画となっている。

3F女性トイレ



ベビーシートとベビーチェアを備えたひろびろブースを1ヶ所設置している。

3F男性トイレ



男性トイレも、ダークブラウンを基調とする内装にホワイトの器具色がコントラストを効かせた、シックで落ち着いた空間。

3F女性トイレ



飲食店フロアにあるトイレのため、手洗い機能を充実させた洗面器の他に、食後の口内洗浄のための歯みがき用ボウルを設置している。

3F女性トイレ



パウダーコーナーは、隣の人の視線が気にならないように個別鏡を採用。

3F男性トイレ



手洗い後の使いやすさや床への水垂れを抑えるため、洗面器の間にクリーンドライを設置。

3F男性トイレ



小便器は、床の清掃性や節水性に優れた壁掛式の自動洗浄小便器を採用。1ヶ所には、立位保持のための手すりを設置している。

3F男性トイレ



女性トイレ同様、男性トイレにもお子様連れに配慮し、大便器ブース1ヶ所にベビーチェアを設置している。

3F多機能トイレ



車いす使用者やオストメイトの方に配慮し、デザイン性・機能性を兼ね備えたRESTROOM ITEM 01のフラットカウンター多機能トイレパックを採用。

1F男性トイレ



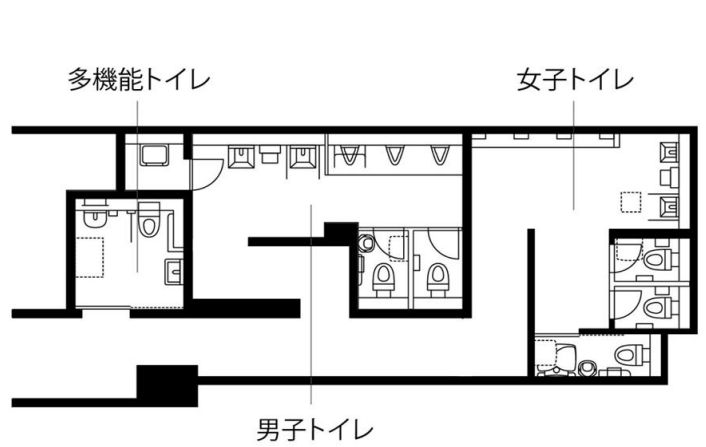
3F同様、手洗い後の使いやすさと床への水垂れを抑えるため、洗面器の間にクリーンドライを設置。

1F男性トイレ



和テイストの格子をモチーフにした間接照明が印象的な壁面デザインの小便器コーナー。小便器は、床の清掃性や節水性に優れた壁掛式の自動洗浄小便器を採用。

1Fトイレ図面



1F女性トイレ



赤坂見附方面からの玄関口、紀尾井テラスの顔となる1Fのトイレは、随所に和のテイストが盛り込まれた、明るくカジュアルなイメージの内装。

1F男性トイレ



女性トイレと同様に、男性トイレもお子様連れに配慮して、大便器ブースの1ヶ所にベビーチェアを設置している。

1F多機能トイレ



車いす使用者やオストメイトの方にも配慮し、デザイン性・機能性を兼ね備えたRESTROOM ITEM 01のフラットカウンター多機能トイレパックを採用。

1F女性トイレ



大便器ブースの空き状況がひと目でわかるレイアウト。最奥には、ベビーシートとベビーチェアを備えたひろびろブースを配置。

1F女性トイレ



大便器は、床面の清掃性に優れた壁掛式大便器を採用。

建築概要

名 称	東京ガーデンテラス紀尾井町(紀尾井テラス)
所 在 地	東京都千代田区紀尾井町1-2他
施 主	株式会社西武プロパティーズ
設 計	株式会社日建設計
外装デザイナー	コーン・ペダーセン・フォックス・アソシエイツ
内 装 設 計	株式会社丹青社
施 工	鹿島・鉄建・熊谷建設共同企業体 西武・大林・前田建設共同企業体
竣 工 年 月	2016年5月

水まわりの特長

＜建物概要＞
「東京ガーデンテラス紀尾井町」は、グランドプリンスホテル赤坂の跡地に再開発された複合施設。オフィス・ホテル・商業施設・カンファレンスからなる「紀尾井タワー」、旧グランドプリンスホテル赤坂旧館として使われていた旧李王家東京邸を保存・復原した「赤坂プリンス クラシックハウス」、賃貸集合住宅「紀尾井レジデンス」の3棟が立つ。『紀尾井テラス』は、「紀尾井タワー」の1-4Fに位置する、飲食店を中心とした商業施設。約20mの高低差がある2つの通りに挟まれた立地を活かし、それぞれに異なるコンセプトを持たせた4フロアで構成される。豊かな緑地に隣接する広場やオープンカフェ、紀尾井町の格調と優雅さを持たせた店舗群は、何度も訪れたいという新しい紀尾井町の上質なおもてなし空間を創出している。

＜トイレの特長＞
トイレは、4フロアそれぞれのフロアコンセプトを取り込んだ空間デザイン。1・2Fは普段使いに向けたカジュアルなイメージ、3・4Fは大切な会食などにふさわしい上質なイメージで計画された。特に3Fの女性トイレは、鮮やかな色調のカーペットを敷きソファを配した印象的な空間となっている。昨今、きれいであることが当たり前となっている商業施設のトイレにあって、お客様に満足していただけるよう、特に女性目線を重視した。