

外観



地下3階・地上34階建て。10階から32階はオフィス、地下1階から地上6階と33階は商業施設「ブリーゼブリーゼ」、7階から8階は「サンケイホールブリーゼ」。

【商業】吹き抜け



「メディアコート」と呼ばれる吹き抜け空間。イベントスペースにもなっている。

【商業】3F 男性トイレ



石目調の内装とし、ベッセル式の洗面器やハイクオリティ化粧鏡を用いたシックな空間。

【商業】3F 女性トイレ パウダーコーナー



スタンディングタイプのパウダーコーナーを設けている。荷物配慮として、上下2段の棚を設置。

【商業】2F 女性トイレ 洗面コーナー



白色を基調とした清潔感や透明感のある空間。足元に消臭・芳香効果のある小石を敷き詰めている。(小石はブリーゼブリーゼ内の専門店で販売。)

【商業】2F 女性トイレ パウダールーム



ゆっくりとお化粧直しができるようにシッティングタイプのパウダーコーナーを設けている。右側にはスタンディングタイプのパウダーコーナーも併設。

【商業】3F 女性トイレ 洗面コーナー



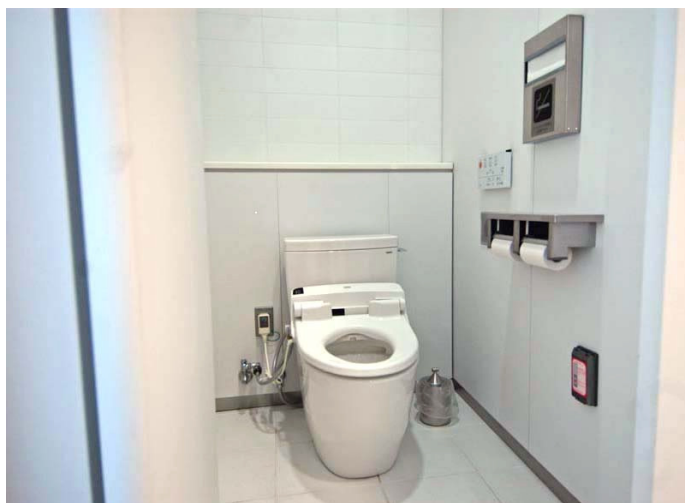
洗面コーナーの両サイドにある高速埋込タイプのクリーンドライは白色に塗装し、イメージの統一を図っている。

【商業】3F 女性トイレ 洗面器



ポンプタイプの液体石けんはブリーゼブリーゼ内の専門店で販売。トイレも情報発信の場として活用。

【商業】2F 女性トイレ 大便器ブース



ウォシュレット付きの大便器を採用。ブース内も洗面コーナーとイメージを統一。

【商業】2F 授乳室



給湯設備やベビーシートを備えた授乳室。鮮やかなオレンジ色の椅子をアクセントとした明るく落ち着いた空間。

【商業】4F 多目的トイレ



4Fの多目的トイレは大便器に座って左側に操作部があるレイアウト。パブリック用折りたたみシートを設置。

【商業】5F 多目的トイレ



5Fの多目的トイレは大便器に座って右側に操作部があるレイアウト。ベビーシートを設置。左右勝手と設備により、バリエーションを持たせている。

【商業】5F 男性トイレ



大人向けの飲食フロアに相応しい、ステンレス素材の洗面器やバック照明付鏡を用いた高級感のある空間。

【商業】5F 女性トイレ 洗面コーナー



明るい木目調のカウンターとベッセル式の洗面器の組み合わせ。

【オフィス】男性トイレ 洗面コーナー



洗練されたデザインで清掃性にも優れたボウル一体タイプの洗面カウンターを採用。

【オフィス】給湯室・喫煙室



ガラスで仕切られた給湯室と喫煙室からは、屋外の景色を眺めて気分をリフレッシュすることができる。ガラス面にサインが際立つ。

【商業】5F 女性トイレ 大便器ブース



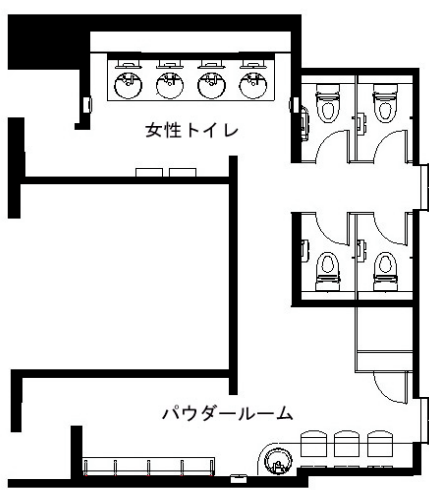
ブース内も明るい木目調と白色を基調としている。フィッティングボード付きのブースも設置。

【ホール】7F 男性トイレ入口

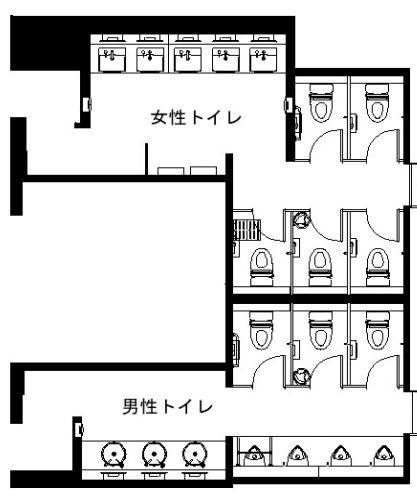


自然光を取り込む明るく開放的な通路に面するトイレの入口。奥には女性トイレの入口がある。真っ白な空間に、トイレ入口のサインが際立つ。

【商業】2F 女性トイレ図面



【商業】5・6F トイレ図面



【ホール】7F 男性トイレ 洗面コーナー



白色の壁面や洗面カウンターと間接照明を組み合わせたシンプルで落ち着いた空間。

【ホール】7F 女性トイレ 大便器コーナー



女性トイレは入口と出口を分け、一方通行とすることで動線が重ならないよう工夫。ブース扉の上部には使用状況を知らせる旗が付いている。

建築概要

名称	ブリーゼタワー
所在地	大阪市北区2-4-9
施主	株式会社 サンケイビル 株式会社 島津商会
設計・監理	株式会社 三菱地所設計
デザイン・アキテクト	インゲンホーフエン・アーキテクト
建築施工	鹿島建設 株式会社
設備施工	東洋熱工業 株式会社
工事期間	2006年3月～2008年7月
開業日	オフィス 2008年8月1日 商業 2008年10月3日 ホール 2008年11月15日

水まわりの特長

＜建物の特徴＞
環境に優しい「グリーンビルディング」という明快な設計コンセプトを持つ。ビルの東西にコアを配置することで日射熱を最小限に抑え、南北にダブルスキンファサードと自然換気システムを配置している。この他、太陽光発電や屋上緑化、隣接するビルとの間に立つ緑化壁なども導入している。また、ビルをただのハコではなく、驚きや感動、文化や情報を発信し、伝えていく媒体【メディア】として位置付けている。

＜トイレの特長＞
2Fのトイレは女性専用でゆとりがあり、パウダーコーナーや授乳室を設け、好評を得ている。3F以上の商業ゾーンのトイレについては、レイアウトは共通としながらも、フロアごとにカラーバリエーションを持たせて印象を変えることによって、驚きを演出している。オフィスゾーンのトイレにおいては、女性社員へヒアリングを実施し、その結果をもとに、棚付きのパウダーコーナーやフィッティングボード付きの大便器ブースを設置するなど、女性配慮をしている。また、商業及びオフィスゾーンのトイレには、縦長のスリット状の窓を設け、自然光の射し込む明るいトイレを実現している。

サンケイビル【ブリーゼタワー】HP > <http://www.breeze-tower.com/>