

外観



1975年に完成した地上21階、地下3階建ての大型オフィスビル。交通アクセスが便利な大阪市内の中心部に位置する。

基準階 女性トイレ 改修前



改修前も、ていねいな清掃によって清潔で衛生的な空間を維持していたが、「薄暗い」「水栓が手動式」など設備の老朽があった。

基準階 男性トイレ 洗面コーナー



カウンターと洗面ボウルを一体成形した、清掃性に優れたボウルー一体タイプのカウンターを採用。ノンタッチで水や水石けんの出し止めができる、自動水栓とオートソープディスペンサーを設置している。

基準階 男性トイレ 小便器コーナー



床の清掃性に優れた低リップタイプの壁掛小便器を採用。小便器コーナーにも間接照明を用い、落ち着いた雰囲気を出している。

基準階 女性トイレ 全体



白を基調にミディアムカラーの木目調パネルを組み合わせた、温かみを感じさせる空間。洗面コーナーの間接照明やパウダーコーナーのブラケット照明など、照明計画にも工夫を凝らしている。

基準階 女性トイレ パウダーコーナー



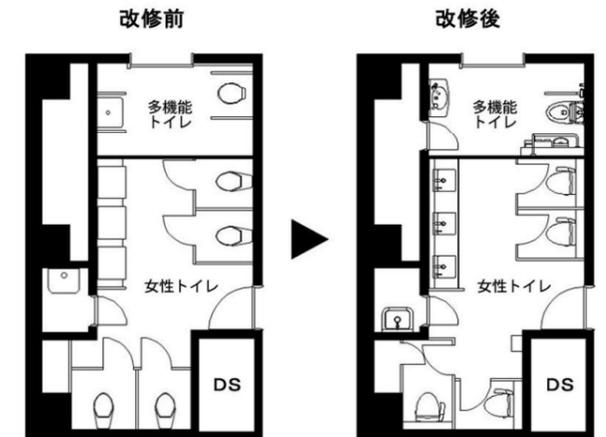
個別鏡を採用したパウダーコーナーには、手荷物を置くための棚を設置。化粧ポーチなどを保管できる暗証番号付きの小物入れと、身だしなみチェックができる全身鏡も完備している。

B1F 多機能トイレ



多機能トイレは、既存のスペース(1600mm×2800mm)を維持。車いす使用者やオストメイト利用者など、さまざまな使用者を想定して、パウチ・しびん洗浄水栓付背もたれを設置している。

B1F 多機能トイレ・女性トイレ 図面

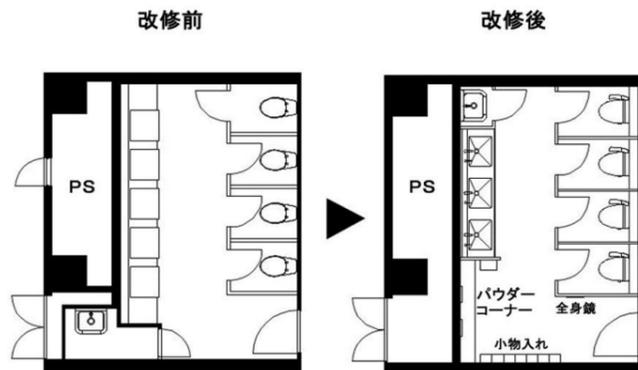


基準階 女性トイレ 大便器ブース



大便器ブースの間仕切り壁を天井まで立ち上げ、個室感を高めている。2度流しを減らすための擬音機能付きのウォシュレットとセンサーによる自動洗浄機能を採用。大便器後方の棚には荷物を置くことができる。

基準階 女性トイレ 図面



すべての大便器に音姫(擬音装置)機能を搭載したウォシュレットを設置。パウダーコーナーも新設した。

建築概要

名称	トレードピア淀屋橋ビル
所在地	大阪市中央区今橋2-5-8
施主	NTT都市開発株式会社
管理運営	NTT都市開発西日本BS株式会社
設計	株式会社NTTファシリティーズ
施工	共立建設株式会社
竣工年月	(改修)2013年3月(予定)
基準階貸室面積	約1490㎡(約450坪)

水まわりの特長

<改修の経緯>
トレードピア淀屋橋ビルは、1975年に完成した地上21階、地下3階建ての大型オフィスビルで、大阪市内の中心部という交通アクセスが便利な場所に位置する。今回、老朽劣化した設備の更新およびテナントの満足度向上を図るために、すべてのフロアのトイレ改修工事を実施。工事に当たっては、テナントの業務の妨げにならないように、工事中でもほかのフロアのトイレが使用できるよう配慮して改修を進めた。

<トイレの特長>
改修前は薄暗い印象だったトイレが、白を基調にミディアムカラーの木目調パネルを組み合わせた、温かみのある空間に一新。人感センサー付きの照明や、洗面所・小便器コーナーの間接照明、パウダーコーナーのブラケット照明など照明計画にも工夫を凝らしている。女性トイレには、パウダーコーナーを新設し、化粧ポーチなどを保管できる暗証番号付きの小物入れや、身だしなみチェックができる全身鏡も備えている。洗面コーナーには、カウンターと洗面ボウルを一体成形した、ボウルー一体タイプのカウンターを採用。さらにノンタッチで水や水石けんの出し止めができる、自動水栓とオートソープディスペンサーを設置し、衛生的で清掃性に優れた空間を実現した。