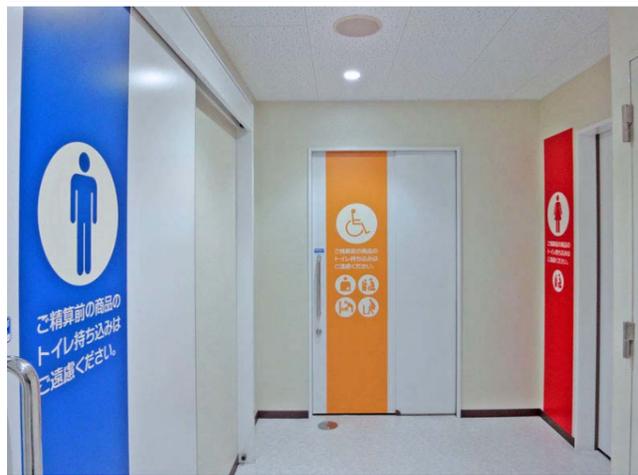


外観



1997年に新業態の大型ホームセンターとして開業したダイキEX美沢店。店舗の後ろに隣接するのがダイキ株式会社の本社ビル。

トイレ入口



男性トイレ、女性トイレ、多機能トイレをそれぞれ色分けし、内部の設備がひと目でわかるようにサインを表示。ドアはすべて引戸を採用。

女性トイレ 洗面コーナー



水じまいがよい壁付水栓とボウル一体タイプのカウンターを採用。素早く手が乾かせるようにクリードライを設置。

女性トイレ 親子配慮大便器ブース



大便器ブースの1ヶ所には、柱の横のスペースを活用し、ベビーチェアを設置している。

男性トイレ 洗面コーナー



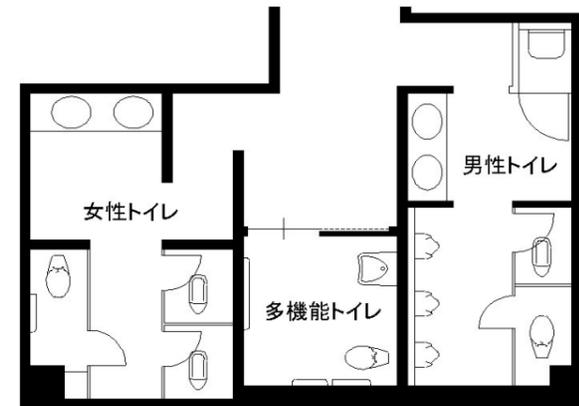
カウンターとボウルとの間に継ぎ目がなく、清掃性に優れたボウル一体タイプの洗面カウンターに、水じまいのよい壁付きの自動水栓を採用。ドライエリアに棚を設け、荷物が濡れないように配慮している。

男性トイレ 小便器コーナー

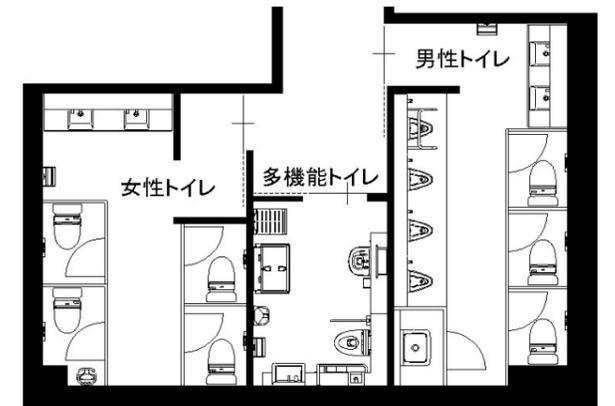


デザイン性が高く、節水や清掃性にも優れたRESTROOM ITEM 01の小便器を採用。荷物配慮として、小便器の上に棚を設けたほか、フックも取り付けられている。

改修前 トイレ図面



改修後 トイレ図面



男性トイレ 大便器ブース



「ダイキリフォーム」で販売しているタンク付きの大便器(ピュアレストQR)と、ウォッシュレットSシリーズを設置。体験型ショールームとしての役割も果たしている。

多機能トイレ



RESTROOM ITEM 01のフラットカウンター多機能トイレパックを採用。車いす使用者やオストメイト、乳幼児連れなど、さまざまなお客様を想定して、手すり・汚物流し・ベビーシート・ベビーチェアなどを完備している。

建築概要

名称	ダイキEX美沢店
所在地	愛媛県松山市美沢1-9-33
施主	ダイキ株式会社
設計・監理	株式会社ダイキアクセス
施工	株式会社ダイキアクセス
竣工年月	(改修)2011年10月

水まわりの特長

<改修の経緯>
ホームセンター「ダイキ」は、四国・中国・近畿地方を中心に163店舗を出店。一部店舗には、お客様のライフスタイルにあわせた住まいづくりを提案する、「ダイキリフォーム」も有し、水まわりのリフォームにも力を入れている。特にダイキEX美沢店は、ダイキ株式会社本社に隣接し、旗艦店舗として情報発信基地の役割も担っている。開業から約15年が経過し、トイレに関して「店舗面積に比べて小便器や大便器の数が少ない」「湿式清掃のトイレで、においがする」などの問題も浮上し、改修工事が行われた。

<トイレの特長>
白を基調とした、明るく清潔な空間となっている。男性トイレの大便器と小便器を増設し、大便器コーナーには「ダイキリフォーム」で販売している商品を設置。体験型ショールームとしての役割も担っている。清掃方法は乾式清掃に変更し、においを解消。洗面コーナーには、ボウル一体タイプのカウンターに、水じまいのよい壁付きの自動水栓を採用して清掃性に配慮している。LED照明を採用するなど省エネにも取り組んでいる。

<改修後の声>
「トイレが明るくきれいになった」「においがなくなった」など、お客様からも好評を得ている。